





Vergleich

Kostenlose Jobbörsen



- ✓ Erhalte eine Übersicht über alle relevanten Gratis-Jobbörsen
- ✓ Finde die passenden Portale für deinen offenen Stellen
- ✓ Sieh alle Vor- und Nachteile von kostenlosen Jobplattformen auf einen Blick






Die Klassiker

Anbieter	Eigene Karriereseite	 Agentur für Arbeit	 LinkedIn	 Indeed	 Google for Jobs
Überblick	Zentrale Anlaufstelle für alle deine Jobs; volle Kontrolle	Öffentliche Jobbörse – Klassiker für kostenlose Schaltungen, stark regional	berufliches (internationales) Netzwerk mit über 850 Mio. Mitgliedern weltweit	eine der größten, bekanntesten Online-Jobbörsen	aggregiert Job Ads von Karriereseiten und Jobbörsen; keine klassische Jobbörse
Zielgruppen	Alle Zielgruppen; ideal, wenn Employer Brand schon bekannt ist	Alle Branchen & Hierarchien, Unterteilung in Regionen: breit gefächerte Zielgruppen	Office-, Tech-, Marketing-, Business-Rollen; Talente mit LinkedIn-Affinität	Breite Zielgruppen, fast alle Branchen; besonders für generalistische Rollen	Jobsucher mit Google-Affinität; nützlich bei generischen Anfragen („Job + Ort + Beruf“)
Reichweite	Sehr hoch: aber abhängig von SEO/Marketing; gute Optimierung nötig	Sehr hoch: besonders in Deutschland und bei regionalen Jobangeboten	Gut, aber auf LI begrenzt – nimmt über Zeit ab (Free-Version bewusst begrenzt)	Sehr hoch: große Nutzerbasis (Free-Ads aber eher unten im Feed)	Sehr hoch: abhängig von Suchvolumen und technischer Optimierung der Vakanzen
Besonderheiten	Employer Branding und Candidate Journey in deiner Hand	immer kostenlos bei egal welcher Laufzeit, seriöser Anbieter	1 Gratis-Ad pro Nutzer; nach 14 Tagen pausiert; nach 30 Tagen geschlossen	Kostenlose Basisanzeige (max. 30 Tage Laufzeit); Sponsoring möglich	Keine direkte Anzeige buchbar; Sichtbarkeit entsteht über strukturierte Daten
Vorteile	Maximale Flexibilität, nachhaltig, beste Basis für Google-for-Jobs-Sichtbarkeit	Hoher Bekanntheitsgrad, gute Basis-Reichweite ohne Budget	Netzwerk-Effekt, einfache Erstellung, schnell online	Unkompliziert, schnell, viel Reichweite – guter Startpunkt zum Testen	große Sichtbarkeit in der Google-Suche, ideal als Verstärker für Karriereseiten

Weitere kostenlose Portale

Anbieter	WhatJobs	Jobted	backinjob	Jobs3000	StudentJob
Überblick	Internationale Jobsuchmaschine, die Stellen aus vielen Quellen bündelt	Übersichtliche Jobsuchmaschine mit starkem SEO-Fokus	Große deutsche Jobbörse mit starkem regionalem Fokus	Einfache Jobbörse für allgemeine und operative Rollen	Spezialisierte Jobbörse für Studierende und junge Talente
Zielgruppen	Breite, unspezialisierte Zielgruppen; gut für generalistische Rollen	Breite Zielgruppen bei allgemeinen Suchanfragen	Breite Zielgruppen, besonders für lokal gesuchte Rollen	Breite Branchen – vor allem generische Profile	Studierende, Schüler:innen, Berufseinsteiger:innen
Reichweite	Gut bei allgemeiner Jobsuche, national und international	Mittel bis gut, stark suchmaschinengetrieben	Solide – stark im regionalen Arbeitsmarkt	Mitte – überschaubare Nutzerbasis	Sehr gut innerhalb der jungen Zielgruppe
Besonderheiten	Aggregiert viele Anzeigen – hohe Konkurrenz im Umfeld	Schnelle und einfache Veröffentlichung	Kostenlose Anzeigen mit Logo, mobil optimiert	Kostenlose Anzeigen inklusive Firmenlogo	Kostenlose 30-Tage-Probeanzeige
Vorteile	Kostenlos, einfache Veröffentlichung, zusätzliche Sichtbarkeit	Unkompliziert, kostenlos, schnell online	Hohe regionale Sichtbarkeit, einfache Nutzung	Geringer Aufwand, schnell online	Sehr zielgruppengenau für Nebenjobs und Einstiege

Social-Media-Kanäle

Anbieter	 Facebook	 Instagram	 TikTok	 Snapchat	 YouTube
Überblick	Reichweitenstarker Social-Media-Kanal mit Gruppen, Seiten und Paid Ads	Visueller Kanal für gezieltes Employer Branding und Reichweitungsaufbau	Video-getriebene Plattform mit hohem organischem Potenzial	Kurzlebiger Social-Kanal mit Fokus auf schnelle, visuelle Inhalte	Video-Plattform für langfristige Inhalte und Reichweite
Zielgruppen	Breite Zielgruppen jeden Alters und regionale Profile	Jüngere Talente, gut für Young Professionals (Azubis, Berufseinsteiger)	Eher junge Zielgruppen wie Azubis, Studierende, Berufseinsteiger	Eher junge Zielgruppen, Schüler:innen und Auszubildende	Breite Zielgruppen, besonders bei erklärungsbedürftigen Rollen
Reichweite	Organisch begrenzt (setzt gutes Employer Branding voraus), mit Ads gut skalierbar	Organisch möglich mit regelmäßigem Content, stark über Ads	Organisch oft sehr hoch, unabhängig von Follower-Zahlen und Themen	Organisch begrenzt, primär über Paid Ads relevant	Langfristig hoch, stark suchmaschinengetrieben
Besonderheiten	Jobposts in Gruppen: es gibt viele spezifisch nach Region, Jobart, Universität und mehr	Stories, Reels & Ads eignen sich gut für Einblicke in den Arbeitsalltag	Authentischer Content wichtiger als Hochglanz; Trends entscheidend	Stark mobil, sehr aufmerksamkeitsgetrieben	Videos wirken nachhaltig; gut kombinierbar mit Google Ads
Vorteile	Gut für regionale Jobs, Community-Aufbau und ergänzende Paid-Kampagnen	Hohe Aufmerksamkeit, starke Markenwirkung, ideal für langfristige Sichtbarkeit	Große Reichweite ohne großes Budget, hohe Aufmerksamkeit	Geeignet für Azubi-Recruiting und lokale Kampagnen	Langfristige Sichtbarkeit, starker Employer-Branding-Effekt

Kostenlose Stellenanzeigen vs. bezahlte Anzeigen: Wann lohnt sich was?

Kategorien	Gratis-Anzeigen	Bezahlte Anzeigen
Kosten	Kein Budget nötig – dafür investierst du Zeit und Geduld	Budget nötig, dafür weniger manuelle Arbeit
Reichweite	Kann hoch sein, lässt sich aber kaum steuern	Hohe Reichweite, gezielt skalierbar
Sichtbarkeit	Hängt stark davon ab, wann und wo du postest	Deine Anzeige ist sichtbar, sobald sie live geht
Zielgenauigkeit	Erreicht viele – aber nicht immer die Richtigen	Zielgruppen, Regionen und Profile gezielt auswählbar
Geschwindigkeit	Funktioniert, wenn du Zeit mitbringst	Sinnvoll, wenn schnell Ergebnisse gebraucht werden
Wettbewerb	Du konkurrierst mit vielen ähnlichen Anzeigen	Weniger Konkurrenz durch Bezahlplatzierung
Planbarkeit	Ergebnisse schwer vorherzusagen	Leistung besser mess- und steuerbar
Geeignet für	Rollen, bei denen Zeit kein kritischer Faktor ist	Schwierige, dringende oder stark umkämpfte Positionen

Mini-Checkliste: So werden auch deine Gratis-Anzeigen zum Star ★

1. Jobtitel: so, wie gesucht wird

- Klare, gängige Bezeichnung (nicht intern)
 - Zusatzinfos nur, wenn sie wirklich gesucht werden (z. B. remote, Teilzeit)
 - Keine Abkürzungen, Fantasietitel oder Sonderzeichen
- Faustregel: Überlege, ob du den Titel googeln würdest.

2. Standort & Arbeitsmodell klar machen

- Ort oder Region direkt sichtbar
 - Remote, Hybrid oder Vor-Ort eindeutig benannt
 - Bei mehreren Standorten: den wichtigsten zuerst nennen
- Faustregel: Unklarer Standort = viele Absprünge.

3. Bewerbung einfach halten

- Wenige Klicks bis zur Bewerbung
 - Keine unnötigen Pflichtfelder
 - Keine langen Einleitungen über das Unternehmen
 - Die wichtigsten Aufgaben in den ersten Zeilen
- Faustregel: Talente entscheiden in Sekunden, ob sie weiterlesen.

4. Anforderungen realistisch halten

- Muss-Anforderungen klar von Nice-to-haves trennen
 - Keine endlosen Skill-Listen
 - Fokus auf das, was im Job wirklich gebraucht wird
- Faustregel: Zu hohe Hürden kosten Reichweite.

5. Benefits konkret benennen

- Konkrete Vorteile statt Floskeln
 - Arbeitszeiten, Flexibilität, Gehaltsspanne (wenn möglich)
 - Relevanz vor Vollständigkeit
- Faustregel: „Attraktiv“ überzeugt nicht – Details schon.

6. Mobil denken

- Kurze Absätze, klare Bulletpoints
 - Keine Textwüsten
 - Wichtiges steht oben
- Faustregel: Viele Bewerbungen starten auf dem Smartphone.

Das Maximum an Reichweite für deine Stellenanzeigen

Tschüss manueller Aufwand – hallo Automatisierung!
Vereinfache deinen Jobposting-Prozess auf allen (kostenlosen) Jobplattformen.

- Schalte deine Stellenanzeigen ohne Setup auf bis zu + 1.000 Jobbörsen und Social-Media-Kanälen mit wenigen Klicks.
- Poste deine Anzeigen in <1min und senke die Time-to-Hire um 32 %
- Du nutzt ein ATS? Kein Problem! GOhiring ist in sämtliche gängigen ATS integrierbar.

+ 3.000 Unternehmen setzen auf das Multiposting von **GOhiring**

[Jetzt kostenlos starten](https://app.gohiring.com/signup)

app.gohiring.com/signup

 Capterra
★★★★★ | 4.9

Disclaimer: Die in diesem Vergleich aufgeführten Plattformen wurden auf Basis ihrer Buchungshäufigkeit in GOhiring sowie ihrer allgemeinen Marktbekanntheit und Beliebtheit ausgewählt. Die Darstellung erfolgt ausschließlich zu Informationszwecken und spiegelt keine subjektive Bewertung oder Präferenz von GOhiring wider.

